Organisation:

Co-production GASC-CIRAC.

Avec la collaboration du Service Formation de la Direction Générale des Affaires Culturelles de la Province du Hainaut et du Service Communauté Educative de la Direction Générale de la Culture du Ministère de la Communauté Française de Belgique.





sein d'associations, groupements, mouve-ments, syndicats,... le besoin et le désir de mieux communiquer. Une prise de conssages publicitaires. et culturel par rapport au succès des mesd'impact des communications de type social cience s'est effectuée vis-à-vis du manque Depuis plusieurs années se sont fait jour au

Durant deux saisons, le GASC de Thuin a orienté son travail d'animation et de diffusion autour du thème général de l'image: images de bandes dessinées, etc... lmage du tiers-monde, image de faits divers,

Dans cette foulée, il nous est apparu que moment était venu de passer du stade de simple présentation-réflexion à celui de tormation-réalisation. <u>a</u> <u>a</u> <u>e</u>

quels messages passent ou ne passent pas et quels remèdes il serait possible d'appor-L'objet général de cette formation est de s'interroger sur l'impact de l'image dans le ter à ce «manque à communiquer». cadre de programme d'activités, d'analyser



Formation Image

Dans la foulée de la réflexion sur l'image, le GASC et le CIRAC proposent une formation dont l'objet général est de s'interroger sur l'impact de l'image, sans le cadre de programme d'activités, d'analyser quels messages passent ou ne passent pas et quels remedes il est possible d'apporter «manque à communiquer».

A qui s'adresse la formation?

- Aux responsables politiques, animateurs culturels, militants syndicaux, enseignants, faire connaître. jeunes ou adultes... qui organisent des acti-vités et souhaitent les diffuser, les mieux
- prendre ou faire comprendre l'image: la décoder, la démystifier. Aux personnes qui souhaitent com-
- concrètement l'image par sa fabrication, sa réalisation, sa diffusion. Aux personnes qui souhaitent approcher



Concrètement

La formation s'articulera autour de trois

- De l'image au tract et à l'affiche
- 2. Le journal, la revue, le bulletin, la presse (scolaire, socio-culturelle...)
- 3. De l'image aux images: de l'exposition à la
- de réflexion et d'analyse suivie de réalisa-Chacun de ces axes comprendra une phase niques tions concrètes par l'apprentissage de tech-

Calendrier

novembre

18h30 : rencontre avec les personnes ins-

créateur d'images rencontre-débat/animation avec un

22 novembre de 9 à 18h30 13 décembre de 9 à 18h30 14 décembre de 9 à 16h 17 janvier de 9 à 18h30 14 février de 9 à 18h30 15 février de 9 à 16h 14 mars de 9 à 18h30 25 avril de 9 à 18h30 26 avril de 9 à 16h

Ce calendrier sera complété par deux soi-rées recontre-débat/animation.

Lieu

La première rencontre se déroulera à la Maison du GASC, rue Maurice des Ombiaux à es autres lieux seront communiqués ulté-

ieurement aux stagiaires.

Frais de participation:

achats de matériaux, frais administratifs. Cette somme est à verser au compte 732-6101461-18 du CIRAC asbl, rue Marcel 500 F couvrant les frais d'assurances, tive au moment de la réception du paiement. onglet 4 - 6570 Beaumont inscription sera considérée comme défini-



Date limite d'inscription:

montant de participation aux frais doivent être rentrés pour le 31 octobre 1986 au plus montant de participation aux frais doivent

Adresse d'envoi: CIRAC asbl Rue Marcel Tonglet 4 6570 Beaumont 071/ 58 92 05

être obtenu. où tout renseignement complémentaire peut

